

OBJETS CONNECTÉS ?

Un objet connecté est un objet équipé de capteurs divers (température, rythme, usure, obturation, consommation, etc.) et auquel on adjoint un dispositif de communication. Les objets connectés mettent à profit les réseaux de communication de manière autonome et transmettent leurs données à un progiciel capable de les interpréter et de les exploiter. Les usages sont extrêmement variés (information prédictive, suivi logistique, santé, etc.) et sont encore en devenir. En théorie, tout objet peut être connecté. C'est l'Internet of Things (IoT) ou Internet des Objets (IdO).

UBERISATION ?

Néologisme désignant la faculté de nouveaux arrivants économiques à bousculer les codes et briser les règles établies, par la proposition de nouveaux modèles en particulier fondés sur la digitalisation et l'économie collaborative : tout un chacun devient acteur de la vie économique en s'emparant de secteurs autrefois «protégés». Les entreprises traditionnelles et bien installées, dans un premier temps impuissantes et déboussolées, sont obligées de s'adapter.

DISRUPTIF ?

Vocabulaire issu du marketing : action ou méthode visant à proposer une approche originale, innovante, à contre courant des conventions ou habitudes dominantes.

FRENCH-TECH ? INDUSTRIE DU FUTUR ?

Initiative des pouvoirs publics visant au renforcement du tissu économique par le soutien à l'innovation et à l'émergence de nouveaux acteurs technologiques «disruptifs».

La French-Tech s'appuie également sur la promotion de la transformation numérique des entreprises. L'orientation régionale «Industrie du Futur» vise à développer l'usage des technologies innovantes au sein de l'industrie.

WEB-SERVICES ? BPM ? ESB ?

Jargon informatique pur. Désigne un ensemble de normes et outils permettant une plus grande ouverture et une fluidification accrue des échanges de données et de la gestion des processus métiers au sein du système informatique.

NUMESIA ?

NUMESIA est un cabinet spécialisé dans l'accompagnement de la transformation numérique basé à Strasbourg. NUMESIA a été fondée par deux associés disposant de plus de 20 ans d'expérience dans le domaine des services numériques au niveau national et international. Cette expérience permet aujourd'hui à NUMESIA de prendre en charge vos projets de transformation numérique, qu'ils soient simples ou complexes.

Notre démarche est structurée en 4 étapes agiles :

- Compréhension des enjeux et des besoins
- Force de proposition
- Accompagnement et conduite du changement
- Développement technique et intégration de solutions numériques originales

NUMESIA fonctionne sur un principe d'immersion dans vos problématiques : nous prenons le temps de bien comprendre les enjeux et les logiques de fonctionnement en place afin de maximiser la pertinence de nos apports.

Nos domaines d'intervention privilégiés

- la valorisation et le développement de l'expérience client par la mise en place de bouquets de services numériques dédiés
- les processus métiers internes par l'analyse du fonctionnement et l'automatisation des processus clés
- la valorisation d'information par la définition des données clés de l'entreprise et la mise en place de mécanismes de consolidation et de pilotage d'activité.

Améliorer votre performance et votre rentabilité grâce à la mise en œuvre de solutions numériques simples, pertinentes et efficaces.

Inventifs, réactifs, concrets et mesurables :
les valeurs fondamentales de NUMESIA !

NUMESIA

10, rue de Dornach 67100 STRASBOURG

06 70 96 54 42 - 09 84 44 46 49

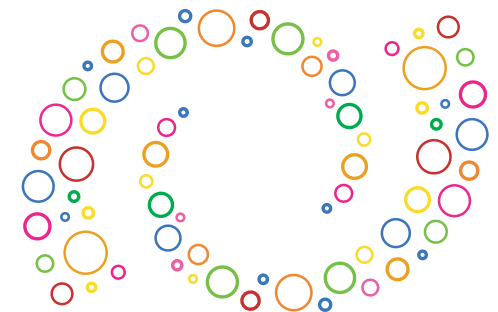
contact@numesia.fr

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

PETIT LEXIQUE

CHOISI ET DÉSORDONNÉ
À L'USAGE DES DÉBUTANTS

*...pour mieux appréhender
cette révolution en marche !*



numesia
territoires numériques

LEAN ? AGILE ?

Le LEAN est une méthode de production qui vise à l'amélioration en continu des processus métiers pour accroître la performance et la qualité. Mis au point par Toyota dès les années 70, le LEAN s'appuie sur une participation active de tous les collaborateurs. Avec la transformation numérique, le LEAN a trouvé un nouvel élan parce ce qu'il permet de mener de «petites révolutions» en douceur et avec l'adhésion d'un maximum de participants.

La méthode AGILE reprend un certain nombre de concepts de LEAN en se concentrant à l'origine sur la production logicielle. AGILE vise à élaborer les choses progressivement et toujours en bonne coordination avec le client. Tout le monde est gagnant : meilleure visibilité, meilleure maîtrise des coûts, meilleure réactivité, meilleur résultat. Du fait de son succès, AGILE est en passe de dépasser les frontières de l'informatique et gagne tous les secteurs métiers.

EXPÉRIENCE CLIENT ?

Il s'agit de l'ensemble des étapes et points d'interaction entre votre client et vous. Et ce, du début à la fin : comment capter ce client, l'intéresser, transformer l'intérêt en achat ou en adhésion, comment mener la transaction, assurer la délivrance de la prestation ou du produit, assurer le suivi et la maintenance...

EXPÉRIENCE EMPLOYÉ ?

Comment rendre les tâches plus efficaces, faciliter le travail, optimiser les postes, mais aussi comment favoriser l'implication et l'épanouissement, promouvoir une collaboration constructive, utiliser au mieux les outils numériques pour fluidifier les circuits décisionnels...

TRANSFORMATION DIGITALE ?

Le terme désigne l'évolution souvent nécessaire des organisations face à un monde de plus en plus connecté, une concurrence rude et l'émergence de nouveaux modèles. Ce mouvement de fond transforme les attentes des clients, et pousse les entreprises à innover aussi bien en matière d'organisation, de services, que de communication. La digitalisation, plus qu'un passage obligé, est une opportunité : le cabinet McKinsey évalue à 40% l'augmentation brute potentielle du résultat opérationnel pour une entreprise qui réussit sa mutation numérique.

ERP ? CRM ?

Un ERP, ou progiciel de gestion intégré, est une suite logicielle émanant d'un éditeur logiciel unique et qui couvre tout ou partie des besoins en matière d'exploitation : gestion des achats et ventes, gestion commerciale, gestion comptable, gestion des stocks, etc. Les modules de l'ERP communiquent entre-eux ce qui permet de transférer aisément les données d'un logiciel à un autre.

Un CRM, ou progiciel de gestion de la relation client, est un outil permettant une gestion fine et proactive de l'action commerciale mais également un suivi dans la durée du «parcours client».

Avec l'heureux avènement d'une certaine normalisation technique des échanges inter-logiciels (Web-Services, BPM, ESB, etc.) la caractéristique «éditeur unique» de l'ERP devient progressivement caduque et permet une bien plus grande souplesse dans notion d'ERP, en intégrant par exemple la dimension CRM ou le Big Data.

CLOUD ? SAAS ?

Le Cloud (ou nuage) est un ensemble de services informatiques externalisés et disponibles en ligne, à volonté. Par extension, le Cloud représente tous les services disponibles par Internet et qui ne sont pas internes à votre organisation.

Le Saas ou «Software as a service» est un mot moins poétique qui recouvre les mêmes notions : vous louez un logiciel ou une solution informatique à un tiers sur Internet.

Principaux avantages : moins d'infrastructures internes, des données souvent mieux sécurisées et une utilisation depuis n'importe quel terminal connecté.

BIG DATA ?

Aujourd'hui les données numériques dépassent largement le champ traditionnel des logiciels utilisés au sein d'une organisation. Les sources de données se multiplient tant en interne qu'en externe (capteurs, réseaux sociaux, applications mobiles, objets connectés, statistiques tierces, etc.). Ce foisonnement de données est ce qu'on appelle le Big Data. Il n'y a donc pas un seul Big Data perdu dans les nuages, mais autant de Big Data que de décideurs prêts à s'en emparer! Toute la difficulté ensuite est de savoir valoriser ce Big Data pour en tirer les informations clés à tous les niveaux de l'organisation : pilotage, marketing, production, logistique, etc.

CDO ?

Le CDO, ou Chief Digital Officer que l'on pourrait traduire sommairement par Directeur du Numérique, est un nouveau rôle dans l'organisation. Sa mission est de guider et d'assurer une transformation numérique efficace et «agile» de l'organisation. À la différence du DSI (Directeur des Services Informatiques), le CDO a une fonction très transverse et globale qui intègre toutes les dimensions métiers de l'entreprise.

PURE-PLAYER ?

Terme équivoque qui désigne simplement les sociétés dont l'activité commerciale est exclusivement menée sur Internet, par opposition aux commerces traditionnels.

CROSS-CANAL ?

Ensemble de techniques visant à valoriser et exploiter les particularités de chaque canal de distribution pour construire un parcours client optimisé et une expérience client globale.

GAMIFICATION ?

Un néologisme qui désigne l'application des principes et mécanismes du jeu dans des situations a priori non ludiques. L'objectif est d'utiliser la prédisposition humaine au jeu pour motiver les participants. La gamification ou ludification est utilisée dans de nombreux domaines (marketing, usages, formation, éducation...).

BLOCKCHAIN ?

La Blockchain est la technologie sous-jacente du «Bitcoin», une monnaie virtuelle (ne pas confondre les deux). Pour faire simple, la Blockchain peut se rapprocher du principe connu de «Peer2Peer» utilisé notamment pour récupérer des films piratés : le film n'est pas stocké chez une personne mais chez plusieurs, et la récupération se fait par agrégation de ces sources. La Blockchain utilise ce principe pour distribuer une sorte de grand registre d'informations et le certifier : si vous n'avez pas la même information que tous les autres, c'est que l'information n'est plus valide. L'intérêt de la Blockchain est multiple : finances, actes et documents, transactions diverses.